

「第5屆工展會購物節」風雨中圓滿舉行

The 5th Hong Kong Brands and Products Shopping Festival Concludes Amid Challenging Weather

由廠商會舉辦的「第5屆工展會購物節」於8月1日至8月4日假亞洲國際博覽館圓滿舉行。展會期間雖遇連日暴雨，仍無阻市民及旅客的熱情，最終吸引約54,000人次入場，成績合符預期。

今年是「工展會購物節」推出的5周年，展會升級至八大主題區、300個攤位，匯聚多元化品牌和產品，並提供豐富的遊樂體驗和抽獎活動，為市民及旅客提供一站式零售娛樂體驗。

為隆重其事，大會邀得商務及經濟發展局局長丘應樺、署理工業貿易署署長黎日正、亞洲國際博覽館主席李天柱、立法會議員兼荔園有限公司主席邱達根，聯同廠商會會長盧金榮、副會長兼展覽服務有限公司主席施榮恆等首長和支持機構代表，主持開幕儀式。

面對外貿環境和零售轉型的挑戰，廠商會持續創新，以提升旗下展會的綜合體驗。今屆購物節除了繼續發揮推廣及銷售香港品牌的功能，更升級成為推動香港及內地企業「走出去」的重要跳版。新增的「家鄉風味區」和「荔園·遊樂區」，分別推廣了內地10個省市的特產和懷舊「港味文化」，幫助品牌加強與消費者聯繫、創造體驗記憶點，展現香港活力。

展會期間，雖然天氣不似預期，不過由於展會設於室內，加上各項創新元素和震撼優惠，仍吸引到眾多市民及旅客入場支持。



為期4天的室內展會吸引眾多市民及遊客入場

The four-day indoor exhibition attracted numerous local residents and tourists